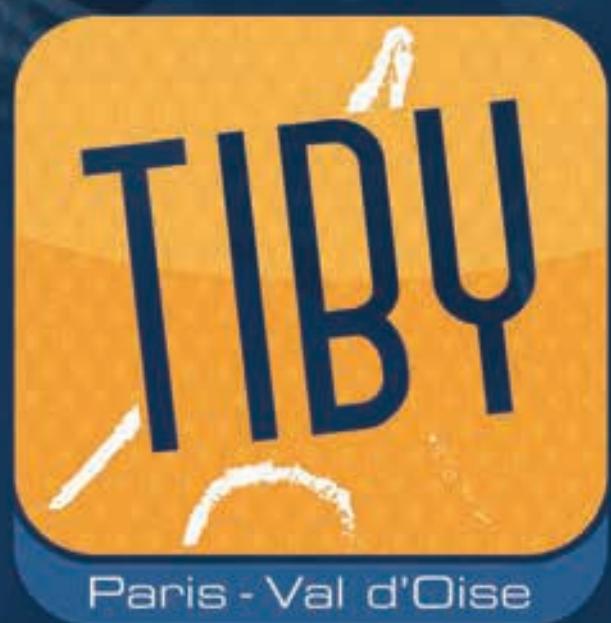


ENSEMBLE,
BÂTISSONS L'AVENIR !



val
d'oise
le département



« Durant une semaine, nous sommes à Eaubonne et nous évoluons dans d'excellentes conditions. »

D. KARABOUÉ

« De très grands joueurs sont passés par le TIBY, de grands coachs aussi ; Hansen, Accambray, Porte, Gérard... Il y a du niveau et il a du potentiel. Les connaisseurs ne sont pas dupes, le TIBY est une référence. »

L. FABREGAS

6 matchs de haut niveau

4 nations fortes du handball

17 anciens joueurs du TIBY ont joué ensuite en équipe de France A

+ 293 buts inscrits sur 3 jours de compétition

13 années d'existence !

« Le TIBY dispose d'une réputation européenne et à plusieurs niveaux ! »

JL. GUILCHARD

« Le TIBY a franchi un grand cap. En terme d'organisation et d'événement pur, il s'inscrit parmi les standards internationaux. »

É. QUINTIN

+ de 1 500 spectateurs

11 000 ambassadeurs

81 990 personnes atteintes sur la vidéo buzz du kung-fu

+ 122 386 portée de publication pendant l'événement

1 édition 2015 à succès !

Tournoi International Jeunes de Handball Pierre-Tiby

« Né sous l'impulsion du Comité Handball 95, le Tournoi International Jeunes de Handball Pierre-Tiby a su s'installer comme un événement majeur du calendrier U19. Chaque année, l'équipe de France prend ses quartiers au CDFAS pour engager une phase de préparation aux grandes échéances internationales que sont les championnats d'Europe et du monde. Avec le soutien du Département Val d'Oise, ce sont tous les amoureux du handball tricolore qui s'intéressent aux pépites de demain. Véritable école des champions, le tournoi a imposé son nom sur la scène handball internationale. Les idoles d'aujourd'hui, jeunes

espoirs d'hier, sont devenus au fil du temps le label TIBY. Un regard à la liste des noms ayant participé au tournoi suffit à assurer la légitimité d'un tel événement.

En symbiose avec le Comité Handball 95, le conseil départemental du Val d'Oise, le CDFAS et la direction du tournoi, la jeune association Sacre Bleu perpétue l'ambition d'accroître encore la notoriété et la visibilité du Tournoi International Jeunes de Handball Pierre-Tiby, afin de faire de cet événement une véritable célébration de la formation française. »

Sacre Bleu

UN ENGAGEMENT DEPARTEMENTAL	4	LA COMMUNAUTÉ TIBY	13
LE VAL-D'OISE : TERRE DE HANDBALL	5	TIBY 2016 : LE PROJET	14
UN PROJET PORTÉ PAR DES ÉTUDIANTS	6	DES STARS AU RENDEZ-VOUS ET UN PARRAIN	16
UN LABORATOIRE DE PERFORMANCE	8	PARTICIPER À LA FÊTE DU MONDIAL	18
L'ÉCOLE DES CHAMPIONS	10	HISTORIQUE ET PALMARÈS	20
2015 : UNE NOUVELLE ÈRE	12	LES OFFRES COMMERCIALES	22



L'ÉQUIPE DE FRANCE U19 ET SON STAFF - TIBY2015

UN ENGAGEMENT DÉPARTEMENTAL

Dire que le handball est une discipline qui "compte" dans le Val d'Oise pourrait être considéré par certains comme une évidence, notamment au regard des résultats de nos équipes nationales et des retombées que ceux-ci peuvent avoir aux différents échelons territoriaux.

Mais, bien au-delà de ces impacts, certes essentiels, le Département du Val d'Oise a mis en place des dispositifs qui soutiennent la pratique de cette discipline sur son territoire, tant par un soutien affirmé auprès des villes pour la construction de gymnases que par des aides auprès du Comité Départemental et des clubs valdoisiens dont certains de haut niveau.

Le Tournoi Pierre Tiby fait partie des événements incontournables pour la Val d'Oise. Il véhicule une image positive de notre département par la qualité de son organisation et par l'intérêt qu'il suscite au-delà de nos frontières.

Le Conseil départemental du Val d'Oise remercie vivement les organisateurs et partenaires de cet évènement valdoisien au premier rang desquels la Fédération Française de Handball, la Ligue PIFO, le Comité Départemental, le CDFAS et Madame Marie-Evelyne Christin, Vice-présidente du Conseil départemental en charge du Sport et de la Jeunesse et Présidente de l'CDFAS, pour son implication dans la réussite de cette manifestation importante pour le Val d'Oise.



Arnaud BAZIN

Président du conseil général du Val-d'Oise



Michel LAURENT
Président du comité départemental de handball du Val-d'Oise



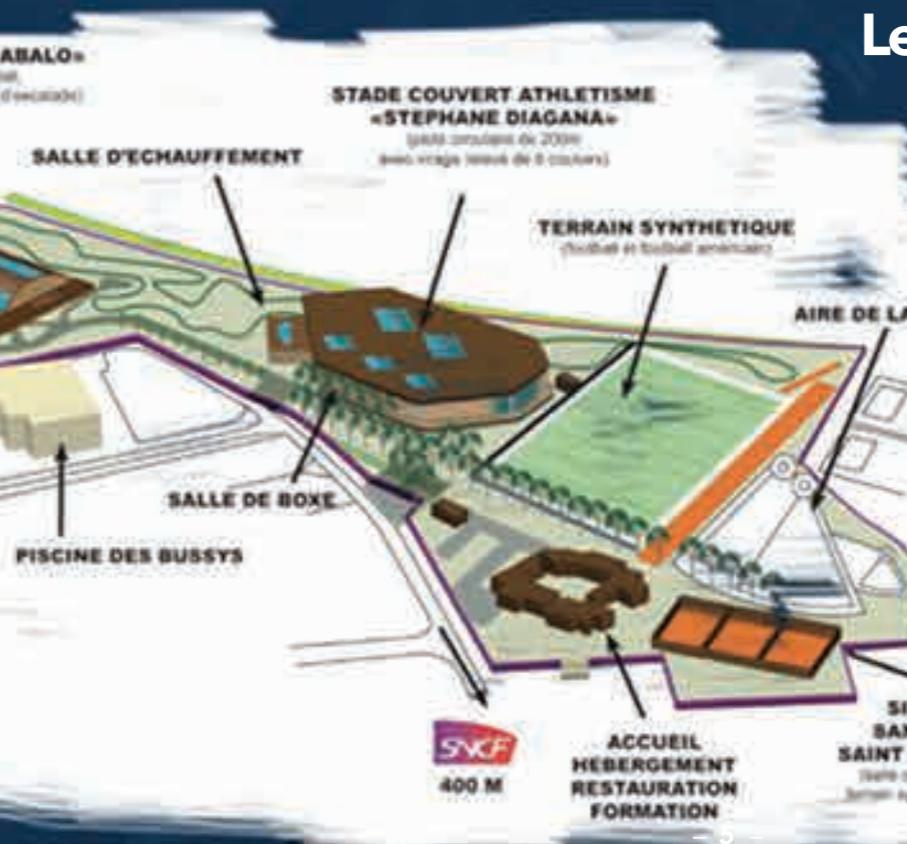
LE VAL D'OISE, TERRE DE HANDBALL

Un conseil Départemental et un centre sportif de haut niveau, acteurs du projet

Étendu sur **1249 km²**, le Val-d'Oise est l'un des plus petit départements de France et pourtant l'un des plus peuplés avec **1 185 379 habitants**. **35,6%** de sa population a **moins de 25 ans**, ce qui en fait l'un des département les plus jeunes. Le Département assure la conception des supports de communication et soutient financièrement l'organisation de cette manifestation sportive. Situé dans la partie urbanisée et dense du département, le CDFAS d'Eaubonne est un **centre d'accueil de haut niveau** qui héberge notamment le **pôle espoir Île de France de Handball**.

Plus de **11 000 adhérents** et **4 850 licenciés** constituent les **28 clubs de handball**, dont **3 qui évoluent au niveau national**.

Le CDFAS, pôle d'excellence sportive



11 TERRAINS DE SPORT



2 TERRAINS DE HANDBALL



212 COUVERTS PAR JOUR

165 LITS

PROJET D'EXTENSION 2017 :

- Centre médico-sportif ;
- Espace récupération-détente sportifs ;
- Capacité d'hébergement supplémentaire.

LE TIBY, UN PROJET PORTE PAR DES ÉTUDIANTS AU SERVICE DE LA FORMATION

SUGNY-BARRAUX

Thomas
Marketing
Graphisme

OLLIVIER

Thibault
Web designer
Gestion bénévoles
Rédaction d'articles

LEJOT

Valentin
Recherche partenaires
Gestion clients

PERRIER

Adrien
Responsable animations
Speaker
Animation Réseaux Sociaux

GNECCHI

Justin
Communication
Marketing
Web



Bénévoles



Colloque entraîneurs



Formation arbitres



Joueurs



Dirigeants



Association Sacre Bleu !

Sacre Bleu c'est avant tout un groupe d'amis **réunis par leur passion et leur amour pour le sport**. La belle aventure est née autour de l'école **AMOS** Sport Business School Paris et de l'audit réalisé sur le TIBY 2014. Des professionnels du sport business en formation qui apporte leur savoir-faire, leurs initiatives et leur créativité à un tournoi qui leur ressemble : **jeune, innovant et ambitieux**.

L'association Sacre Bleu est en charge du développement du tournoi international Pierre TIBY et participe avec lui à l'engouement autour des équipes de France jeunes. **Marketing, communication, partenariats et organisation constituent ses principales missions**, mais plus encore, c'est la responsabilité de l'essor du TIBY qui est placée entre les mains de la jeune association Sacre Bleu.

L'ambition de cette association est de parfaire la **formation de futurs experts** du sport et de leur permettre de financer un projet d'étude novateur.

LE TIBY : LABORATOIRE DE PERFORMANCE AU SERVICE DU HANDBALL

Le TIBY arrive à un moment de l'année où c'est très intéressant car nous avons la possibilité d'entamer des matchs amicaux contre d'autres équipes internationales. **Les jeunes ont l'occasion de s'exprimer.** Pour nous, c'est surtout la possibilité de **constituer une équipe**, et d'**analyser les qualités de chacun**. Le TIBY nous permet de travailler au CDFAS. Pendant une semaine, nous sommes à Eaubonne et nous évoluons dans de bonnes conditions.

Christian SCHWARTZER
Champion du Monde 2007
Champion d'Europe 2003
Vice Champion Olympique 2004
318 sélections - 965 buts
Entraîneur U19 Allemagne

Le TIBY est un tournoi référence chez les jeunes. Au fil du temps, chaque année, les éditions sont de meilleures qualités. Nous pouvons nous en apercevoir. Le TIBY a passé un grand cap. En terme d'organisation et d'événement pur, **il s'inscrit parmi les standards internationaux. Nous sommes accueillis sur le TIBY comme nous sommes accueillis sur les grandes compétitions internationales**, Championnat du Monde et Europe. Le TIBY est une organisation magnifique. Nous avons tout sur place. Le Comité 95, les bénévoles, tout le monde tirent dans la même direction. Une qualité d'habillage de plus en plus élevée, des supers adversaires, **c'est un contexte favorable pour des garçons qui découvrent petit à petit le niveau international**. J'espère que les Minots se rendent compte de cette chance incroyable qu'offre ce tournoi. C'est le point de départ d'une nouvelle aventure.

C'est le seul et unique tournoi de jeunes en France. **Il dispose d'une réputation européenne** et à plusieurs niveaux ! Tout d'abord, c'est un tournoi qui est excessivement bien installé. Je pèse mes mots. Depuis 7 ans, nous l'avons vu monter en puissance. **Il est incontournable car il est reconnu par les experts.** C'est un tournoi qui est très bien organisé. Et à l'heure où l'Équipe de France dispose d'un beau palmarès toutes catégories confondues, il se doit de répondre à la demande et à l'engouement des passionnés. **Je veux tirer mon chapeau à l'équipe organisatrice.** Je ne pratique pas la langue de bois, mais avec le comité Handball 95 nous avons réussi à tisser d'excellents liens. **Leur dévouement est exemplaire.**

Jean-Louis GUICHARD
Responsable délégation U19

Le TIBY dispose d'une notoriété importante au sein des Tournois de Jeunes de Handball, il est reconnu. Ce soir je suis présent sur l'événement pour regarder les joueurs et faire de la détection pour le club de Montpellier. Pour un tournoi de Jeunes, la salle, les installations sur place, c'est quand même du très haut niveau ! Avoir un terrain dédié handball, tracé handball, sur un tournoi de Jeunes, ce n'est vraiment pas fréquent. **J'ai constaté que vous étiez aussi très présents sur Internet, c'est un pas en avant pour la formation française.**

Erick MATHÉ
Entraîneur adjoint Montpellier (MHB)

C'est très intéressant de voir les performances de l'Équipe de France mais aussi des autres nations. Je tenais à évoquer le colloque d'entraineurs TIBY. Ce dernier est un **excellent outil de travail pour les entraîneurs** afin de les confronter au meilleur niveau jeunes et permet également de se retrouver ensemble pour développer la formation d'entraineurs de niveau cadre. En plus nous avons trois jours pour se libérer, bien étudier, et **observer les futurs talents.**

Benjamin BRAUX
Entraîneur Massy Essone HB



L'ÉCOLE DES CHAMPIONS

Authentique vitrine pour les jeunes joueurs, le TIBY est un **tremplin d'accès au monde professionnel** et une première approche du niveau international. Au fil des années, le CDFAS s'est imposé comme un **lieu de passage essentiel pour ces pépites qui représentent l'avenir du handball européen.**

La pléiade de joueurs de talent qui a foulé les parquets du Tournoi International Jeunes de Handball Pierre-TIBY et enflammé les tribunes d'Eaubonne. Un **souvenir impérissable pour des spectateurs** qui peuvent se targuer d'avoir assisté à l'**éclosion de certaines des plus grandes stars du handball mondial.**

De Mikel Hansen à William Accambray, en passant par Mathieu Grebille ou Uwe Gensheimer, le TIBY a formé une incontestable élite mondiale.

KECSKEMÉTI

Tamás



MORANTES M.

Eloy



NAHI

Dylan



VILLGRATTNER

Luis



GIBELIN
VILLEMINOT

Killian

Yoann



HANSEN
Mikel

Champion d'Europe
2x vice-champion du monde
Meilleur handballeur de l'année 2011
MVP champ. du monde 2013
TIBY 2003-2004



PÉREZ DE VARGAS
Gonzalo

Champions League 2011
Championnat d'Espagne 2011
Coupe du Roi 2009
TIBY 2007-2008

HONRUBIA

Samuel

Champion du monde 2011 -15
Champion d'Europe 2014
Champion olympique 2012
TIBY 2003-2004



MEM
Dika

Champion du monde Junior 2015
Champion d'Europe Junior 2014
Meilleur joueur TIBY 2014



ACCAMBRAY

William

Champion du monde 2011 -15
Champion d'Europe 2014
Champion olympique 2012
TIBY 2005-2006



RICHARDSON
Melvyn

Champion du monde Junior 2015
MVP champ. du monde Junior 2015
Champion d'Europe Junior 2014
TIBY 2013-2014



FABREGAS

Ludovic

Champion du monde Junior 2015
Champion d'Europe Junior 2014
TIBY 2013-2014



GENSHEIMER
Uwe

Championnat d'Europe Junior 2006
MVP Bundesliga 2011 -12 -13 -14
Meilleur buteur Champions League 2011
TIBY 2003-2004



PORTE

Valentin

Champion du monde 2015
Champion d'Europe 2014
Champion olympique 2012
TIBY 2007-2008



LES ÉTOILES DU TIBY 2016-2017

2015 : une Nouvelle Ère

L'édition 2015 a été couronnée de succès. Elle a vu naître un véritable **engouement populaire** autour des jeunes et rassemblé plus de **1 500 passionnés derrière une équipe de France U19 qui porte l'avenir du handball français.**

Un **public chaleureux et familial** est venu supporter les minots durant les 3 jours de compétition. C'est une **réelle base de fans** que la direction du tournoi a su convaincre et séduire grâce au très haut niveau de jeu affiché durant toute la compétition. Lots, animations et challenges supporters ont permis d'offrir aux minots une ambiance exceptionnelle pour la finale du tournoi face à l'Allemagne. Soulignons également que la plus belle réussite du TIBY 2015 est sans doute d'avoir réussi à **fédérer une communauté de passionnés de handball** autour de ses différents médias digitaux en ligne : **les amoureux du handball suivent désormais les aventures de «leur» minots !**

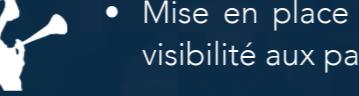
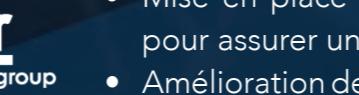
ÉCRAN GÉANT



HABILLAGE
HANDBALL

TRIBUNES

CAP : 900 SPECTATEURS / J



- Création du **site internet** officiel du TIBY
- Mise en place de la **billetterie en ligne**
tiby-handball.com

- Aménagement d'un **espace visibilité** pour les partenaires
- Animation et communication sur les partenaires

- Mise en place d'un Gerflor, **terrain spécifique Handball** pour assurer une **meilleure retranscription visuelle**
- Amélioration de l'expérience spectateurs et téléspectateurs

- Mise en place d'un **écran géant interactif** offrant de la visibilité aux partenaires et permettant d'animer le public

LA COMMUNAUTÉ TIBY

CAMPAGNE PRÉ-EVENT
L'ÉCOLE DES CHAMPIONS.

INSIDE COMPÉTITION
RÉSULTATS/RÉSUMÉS/VIDÉOS

INTERVIEWS ET
ACTUALITÉS

RELAIS DE L'ACTUALITÉ
HANDBALL

HISTORIQUE DU TOURNOI
ARCHIVES - ÉQUIPES -
JOUEURS

VITRINE PARTENAIRES

FOCUS SUR LES ANCIENS
JOUEURS DU TIBY

PARTAGE D'ARTICLES
INTERACTION AVEC MEDIAS
HANDBALL

LIVE TWEET TIBY
VIDÉO DES ACTIONS EN LIVE

INTERACTION
AVEC LES SUPPORTERS

PLUS BELLES PHOTOS
JOUEURS - TOURNOI

AU COEUR DU SPECTACLE

TEASER PRÉ-EVENT
RETOUR EN IMAGE

RÉSUMÉS ET TEMPS FORTS
DE LA COMPÉTITION

INTERVIEWS



PORTEE DE PUBLICATION
MOYENNE PAR POST

AVANT
4,2k
PENDANT
11,3k
APRÈS
2,1k

DÉPUIS LA CRÉATION DE LA PAGE, PLUS DE 200 000 PERSONNES ONT ÉTÉ ATTEINTES PAR NOS PUBLICATIONS.

15% DES PERSONNES ATTEINTES PAR LES PUBLICATIONS LA PARTAGENT, L'AIMENT OU LA COMMENTENT.

LA SEMAINE DU TOURNOI REPRÉSENTE 45 000 CLICS, 217 COMMENTAIRES ET PLUS DE 600 PARTAGES.

5 MOIS APRÈS LE TOURNOI, NOS PUBLICATIONS TOUCHENT EN MOYENNE 2 000 PERSONNES.

NOMBRE DE VUE DE LA VIDEO DU BUT VICTORIEUX
ENTRE 18 ET 34 ANS

120 000 PERSONNES

45%

51%
DES VISITEURS
PENDANT LA SEMAINE DE COMPÉTITION SONT ÉTRANGERS

20% D'ENGAGEMENT

29 459 VUES

- 13 -



PERSONNES ATTEINTES
164k

335 J'AIME

381 RETWEETS

4 JOURS

MILLEUR TWEET

29 459 VUES

20% D'ENGAGEMENT

51% DES VISITEURS
PENDANT LA SEMAINE DE COMPÉTITION SONT ÉTRANGERS

1 100 MENTIONS J'AIME

- 13 -



83 PUBLICATIONS
ONT ENTRAINÉ
UN ENGAGEMENT

3h de vidéo

4 966 vues

PLUS DE

1 100 MENTIONS J'AIME

45% DES VISITEURS
PENDANT LA SEMAINE DE COMPÉTITION SONT ÉTRANGERS

78 ABONNÉS

LA VIDÉO DE LA FINALE
A ÉTÉ VISIONNÉE PENDANT
10h 30min

3h de vidéo

4 966 vues

DURÉE MOYENNE

4 min de visionnage

DE VISIONNAGE

TIBY 2016 : DES STARS ET DES PASSIONNÉS AU RENDEZ-VOUS

UN SPECTACLE



Le tournoi Pierre-Tiby s'appuie sur l'**aspect spectaculaire du handball**. Fort d'une **scénarisation nouvelle**, l'événement prend une autre dimension avec l'installation d'une surface de jeu spécifique handball de niveau international, un écran géant interactif, une ambiance sonore et une nouvelle cérémonie d'entrée des joueurs. Les temps-morts seront l'occasion pour **les spectateurs d'assister et de participer à des animations et challenges** pour faire du tournoi une véritable expérience au delà de la qualité des matchs proposés.



Les plus jeunes pourront s'essayer aux différentes activités handball proposées sur le TIBY 2016.

LE VILLAGE TIBY



Le village proposera des **animations multi-sports** dans les travées du CDFAS. Les **stands d'initiation au Handball** (tir de vitesse et de précision) permettront aux petits et grands de se jauger sur des activités ludiques. Une **exposition artistique** se tiendra dans l'enceinte Luc Abalo : Tiby, terrain de jeu de tous les jeunes talents. Des **exposants commerciaux** seront présents afin de proposer leurs équipements sportifs et de valoriser leur marque. La restauration sera assurée à travers différents « corners » : snacks chauds, friterie et buvette officielle.



Stand d'animation de la tournée Phénoménal Handball présent sur l'édition 2016 du TIBY. Les spectateurs auront l'opportunité de se challenger autour d'animations ludiques.

COLLOQUE ENTRAINEUR



Le colloque des entraîneurs certifie l'**ADN du Tournoi International Jeunes de Handball Pierre-Tiby**. Réunissant de jeunes entraîneurs en formation autour d'**interventions dispensées par des experts et personnalités du handball** : ateliers vidéos, conférences et pédagogie sur terrain. Le colloque TIBY constitue un parti-pris identitaire fondamentale pour la direction du tournoi. L'axe "formateur" du TIBY s'exerce ainsi à travers d'étroits liens entraîneurs-joueurs et théorie-terrain.



Les mascottes Rok et Kolette seront présentes lors du TIBY2016 pour animer les tribunes, le village, et laisser un souvenir impérissable aux jeunes spectateurs du tournoi.



DES STARS AU RENDEZ-VOUS ET UN PARRAIN : JÉRÔME FERNANDEZ



Dika Mem (MVP du TIBY 2014), joueur du Tremblay HB et Erick Mathé, entraîneur adjoint du Montpellier Handball remettant le trophée MVP TIBY2015 à Kylian Villemot.



Daouda Karaboué, double champion olympique, double champion du monde et double champion d'Europe remettant le trophée de meilleur gardien du TIBY2015.



Jackson Richardson, champion du monde de Handball 1995 et 2001, congratule Dika Mem pour son titre de MVP du TIBY2014.



Patrice Canayer, coach du Montpellier HB et plus grand palmarès de club en France, présent sur le TIBY2013.



Jérôme FERNANDEZ, véritable figure du Handball français, sera cette année le parrain officiel de la 14e édition du Tournoi International de Handball Jeunes Pierre-Tiby. Ayant évolué dans les plus grands championnats Européens, les plus grands clubs, et en **Équipe de France depuis 1997**, son expérience et sa force de caractère sont autant d'atouts qui doivent servir d'exemple aux nouvelles générations. Le tournoi Pierre-Tiby est fier d'associer son nom avec une légende qui, personnellement et collectivement, en club ou en sélection nationale, a tout gagné. Il est à l'heure actuelle le **meilleur buteur de l'histoire de l'Équipe de France** avec 1456 buts à son actif. Depuis 2005, il apporte son expérience à de jeunes handballeurs à travers son stage **Handball Passion**, qui s'articule autour des valeurs de **partage, solidarité et respect de l'autre**.

Aujourd'hui proche de la retraite, notre parrain capite sur son expérience pour **apporter son savoir-faire aux jeunes générations** et devient cette année le **parrain du Tiby**. Présent sur les trois jours de la compétition, aux événements importants comme la conférence de presse, il saura satisfaire parents et enfants passionnés, professionnels du handball, médias et partenaires par sa disponibilité, sa simplicité et son savoir-être.

PALMARÈS

- Double médaillé d'or aux **Jeux Olympiques** (2008, 2012)
- Quadruple **champion du monde** (2001 - 2009 - 2011 - 2015)
- Triple **champion d'Europe** (2006 - 2010 - 2014)
- Double vainqueur de la **ligue des Champions** (2005 - 2009)
- Double **champion de France** (2000 - 2002)
- Quadruple **champion d'Espagne** (2003 - 2006 - 2009 - 2010)

PARTICIPER À LA FÊTE DU HANDBALL

UN HABILLAGE FRANCE HANDBALL 2017

EN AVANT AVEC LE BEFORE
DISPOSITIF PROMOTION



UNE PRÉSENCE MAXIMALE
AU SEIN DU VILLAGE TIBY



PRÉSENTATION DU FILM
OFFICIEL SALLE ABALO



2€ LE T-SHIRT OFFICIEL
FRANCE HANDBALL 2017



UNE OPÉRATION TICKETING
COUPLÉE AVEC LA FFHB



STAND FFHB POUR NOS
SUPPORTERS



LED
Panneaux dynamiques

ÉCRAN GÉANT
Spot promotionnel



+2 500

spectateurs sur 3 jours de compétition
avec la nouvelle tribune amovible

50%
ont moins de 25 ans

70%
habitent le département
du Val-d'Oise

82%
sont domiciliés en Ile-de-France

54%
assistent à l'événement en
famille

70%
sont licenciés FFHB

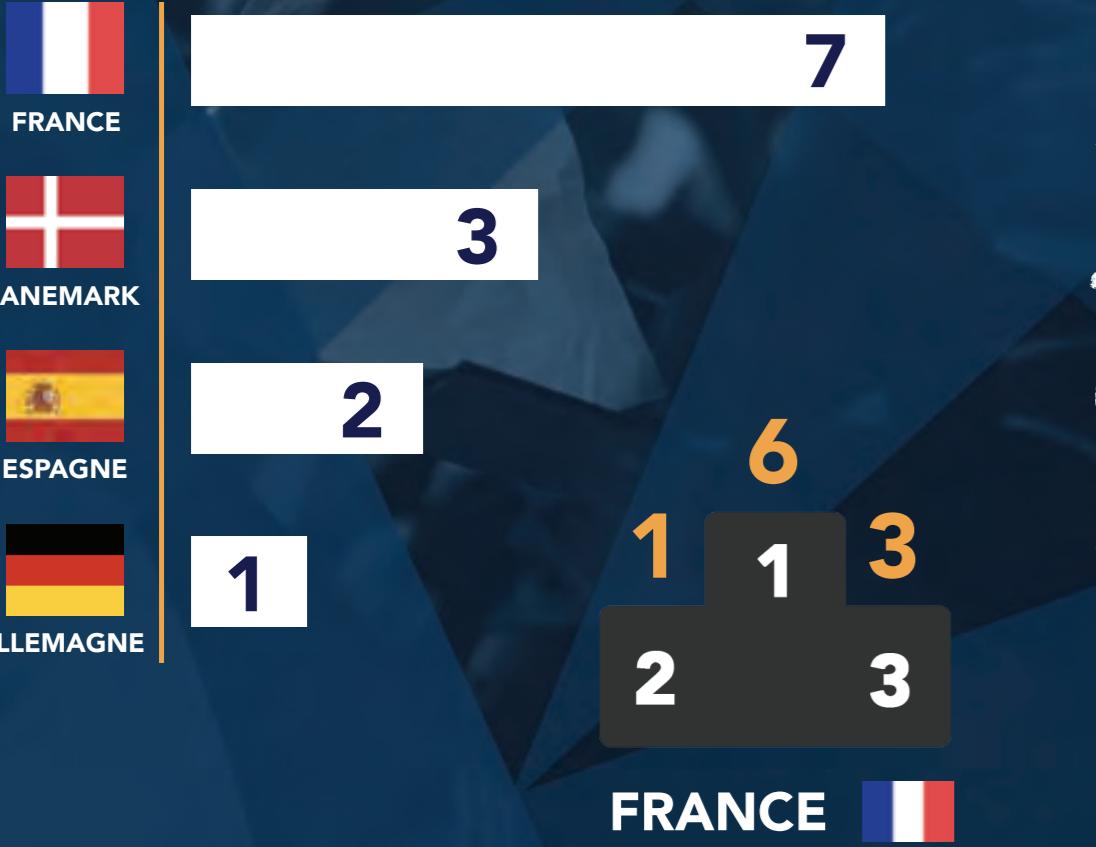
CALICOTS
Kakémonos

SUPPORTS D'ÉDITION
Affiches - Programme - Journal TIBY



HISTORIQUE & PALMARÈS

VICTOIRES SUR LE TIBY



NOMBRE DE PARTICIPATION



Le Tournoi International Pierre-TIBY est un évènement organisé par le comité départemental de handball sous l'impulsion de deux grands passionnés, Jean Bacchetti et Guy Pivot. Il fait parti intégrante de notre projet associatif, avec pour objectif de promouvoir le handball sur notre territoire du Val d'Oise.

Ce tournoi de référence chez les jeunes dispose d'une **réputation européenne**. Au fil des temps, chaque année, nous l'avons vu monter en puissance. Le comité 95, les bénévoles et toutes les parties prenantes tirent dans le même sens. En cette **année de promotion des prochains Mondiaux en France**, le TIBY veut faire partie du dispositif de promotion de la France Handball 2017 en s'inscrivant dans le *Before*.

Mon autre fierté est d'avoir, au cours de ce projet, contribué à l'**éclosion de jeunes étudiants**. Par leur investissement, il ont mis en lumière leurs compétences et leur excellent travail. travers l'association étudiante *Sacre Bleu*, l'équipe étudiante d'AMOS désire pérenniser notre relation de travail. Pour l'édition 2016, *Sacre Bleu* aura la délégation de l'activité marketing, communication et partenariat.

Notre équipe ne serait pas complète, sans l'investissement de Nicolas Hachette, chargé du développement de la Ligue Paris Ile de France Ouest qui nous apporte son **expertise dans la gestion des évènements et des matchs internationaux**.

Aujourd’hui, nous n’avons plus le droit de décevoir. Nous devons et pouvons continuer grandir. **Notre ambition est de faire du tournoi international TIBY un véritable spectacle sportif, où joueurs, staff, spectateurs et bénévoles serons de véritables acteurs de l’évènement.**

Merci à l'ensemble du Conseil départemental du Val d'Oise, au CDFAS d'Eaubonne, aux élus du comité du Val d'Oise, à la Fédération Française de Handball, et à l'ensemble de nos partenaires pour leur investissement et leur confiance.

Fabrice LE ROY
Directeur du tournoi Pierres



LES OFFRES COMMERCIALES

Maintenons une **dynamique économique et sociale dans le 95** ! **Valorisez votre marque** en faisant découvrir vos produits et votre activité. En échange de votre soutien, **nous assurons votre visibilité** sur tous nos différents supports de communication et auprès de nos (télé)spectateurs.

Afin de toucher un plus large public, donnez une autre dimension à votre image grâce aux différents **supports de visibilité situés autour du terrain, sur le village TIBY et sur les contenus digitaux du tournoi**.

Situés à des endroits stratégiques, ces encarts publicitaires offrent une **exposition optimale** aux sociétés qui cherchent à développer **leur image et leur notoriété à travers le sport de haut niveau, la formation et la jeunesse**.

LÉGENDE

Emplacement prévu



VOTRE LOGO

Détails

SUPPORT

- 💡 Type d'affichage
- # Quantité disponibles, métrage...
- ↗ Taille

Pack correspondant



SOMMAIRE

LA VUE CAMÉRA	24	L'AFFICHE ET LES SUPPORTS D'ÉDITION	32
LE SALON VIP	26	LE VILLAGE TIBY	34
LES ÉCRANS DYNAMIQUES	28	LES ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLES ET DIGITALES	36
LES AFFICHAGES PHYSIQUES	29	PERSONNALISEZ VOTRE OFFRE	38
LA ZONE MIXTE	30	LES PACKS COMMERCIAUX	40

AMÉLIOREZ VOTRE IMAGE DE MARQUE

en associant votre entreprise à une **image jeune et dynamique** incarnée par le tournoi international Pierre-Tiby. Véritable **centre de formation** pour toute la famille du handball, le Tiby est **l'école des champions**, le rendez-vous des stars de demain.

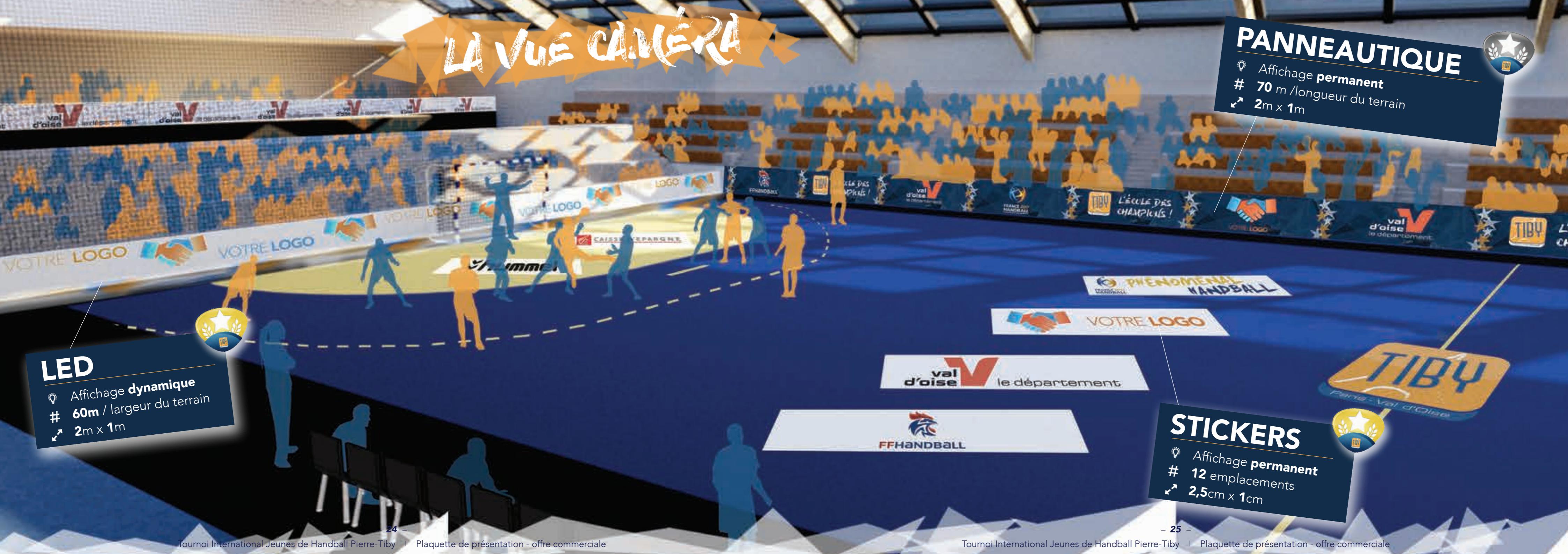
AUGMENTEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

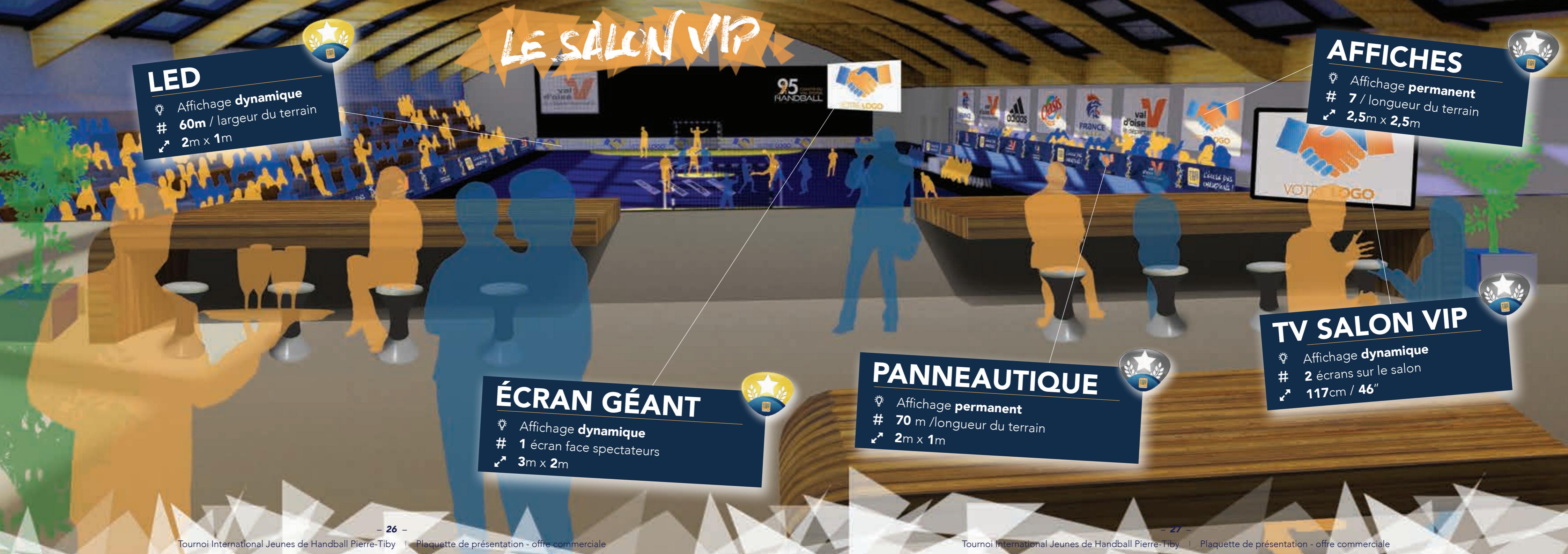
Le tournoi Pierre-Tiby a pour vocation d'être le **média de référence** pour les jeunes handballeurs qui accèdent au monde professionnel. Grâce à cette **communication à 360°** degrés ayant pour ancrage un événement fort, **bénéficiez d'une visibilité événementielle, digitale et durable**.

UNE COMMUNICATION SUR MESURE

Faites confiance à une équipe jeune et dynamique qui saura vous **accompagner** dans l'action de sponsoring pour **optimiser votre présence** et votre communication avec les valeurs de l'événement et sa communauté de fans.







LE SALON VR

LED

- 💡 Affichage **dynamique**
- # 60m / largeur du terrain
- ↔ 2m x 1m

AFFICHES

- 💡 Affichage **permanent**
- # 7 / longueur du terrain
- ↔ 2,5m x 2,5m

ÉCRAN GÉANT

- 💡 Affichage **dynamique**
- # 1 écran face spectateurs
- ↔ 3m x 2m

PANNEAUTIQUE

- 💡 Affichage **permanent**
- # 70 m /longueur du terrain
- ↔ 2m x 1m

TV SALON VIP

- 💡 Affichage **dynamique**
- # 2 écrans sur le salon
- ↔ 117cm / 46"

LA ZONE MIXTE

PHOTOCALL ZONE MIXTE

- ★ AFFICHEZ VOTRE LOGO sur toutes les interviews de joueurs et entraîneurs
- ★ UN EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ pour apparaître et être visible médiatiquement

CARACTÉRISTIQUES

12 emplacements
15cm x 10cm

ZOOM SUR... LES MÉDIAS

Pour sa 14ème édition, le tournoi international Pierre-Tiby négocie actuellement une diffusion sur les écrans de télévision ! **Ma Chaîne Sport** et **Bein Sport**, chaînes spécialisées dans le sport, montre un réel intérêt pour **promouvoir à l'écran nos valeurs : performance, formation et excellence !**



PHOTOCALL

💡 Affichage permanent
12 emplacements
↔ 15cm x 10cm



RETOMBÉES MÉDIATIQUES



L'AFFICHE



L'AFFICHE DE LA COMPÉTITION

- ★ INVESTISSEZ LA RÉGION dans un rayon de 30km autour d'Eaubonne
- ★ UN VISIBILITÉ ACCRUE sur les abribus, cul-de-bus et panneaux d'affichage
- ★ MONTREZ VOTRE ENGAGEMENT en accompagnant la campagne de communication

Date limite : **17.09.2016**

CARACTÉRISTIQUES

1 000 exemplaires
↔ 1,2m x 1,7m

- 32 -

LES SUPPORTS D'EDITION

LE CLAP-CLAP OFFICIEL

EXCLUSIVITÉ

- ★ AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ en prenant part au matériel d'ambiance
- ★ ACCOMPAGNEZ LE FAN dans son expérience TIBY, pendant et après le tournoi
- ★ SOYEZ LE 8ÈME HOMME en encourageant votre équipe

CARACTÉRISTIQUES

2500 clap-clap / 3 jours
↔ 42cm x 30cm

LE BILLET DU TOURNOI

- ★ SOYEZ VISIBLES DE TOUS en intégrant votre logo au billet de la compétition
- ★ PLUS QU'UN BILLET, UN SOUVENIR que les spectateurs conservent après la compétition

CARACTÉRISTIQUES

2500 billets / 3 jours
↔ 2cm x 1cm



LE PROGRAMME OFFICIEL : JOURNAL TIBY

- ★ PRENEZ PART À LA COMPÉTITION en intégrant votre logo au programme officiel
- ★ UN OUTIL DE COMMUNICATION INCONTOURNABLE distribué à tous les spectateurs

CARACTÉRISTIQUES

2500 journaux distribués / 3 jours
↔ 21cm x 29,7cm



- 33 -

STANDS COMMERCIAUX

- 💡 Présentez votre entreprise aux spectateurs
- # 15 emplacements
- ↙ 4m x 1m



LES STANDS COMMERCIAUX

- ★ PRÉSENTEZ VOTRE ACTIVITÉ à un public spécifique
- ★ ANIMEZ VOTRE STAND pour capter l'attention des visiteurs
- ★ ÉLARGISSEZ VOTRE AUDIENCE en ouvrant vos portes aux non-spectateurs

CARACTÉRISTIQUES

- # 15 emplacements
- ↙ 4m x 1m

- 34 -

AFFICHES

- 💡 Affichage permanent
- # 10 emplacements village
- ↙ 2,5m x 2,5m



TV

- 💡 Affichage dynamique
- 1 écran par stand
- 117cm / 46"



ORIFLAMMES

- 💡 Affichage permanent
- # 15 emplacements
- ↙ 2m x 1m

ORIFLAMMES



- 35 -

LES ACTIVATIONS ÉVÉNEMENTIELLES ET DIGITALES

NAMING ANIMATION ET ACTIVATION

- ★ AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ en apportant une expérience nouvelle aux fans
- ★ BÉNÉFICIEZ D'UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE ET PERTINENTE sur le web
- ★ PARTICIPEZ À L'ANIMATION en sponsorisant une animation mi-temps

CARACTÉRISTIQUES

- # À la carte
- ↗ Événementiel et digital



NAMING MOMENTS FORTS

- ★ SOYEZ VISIBLE RÉGULIÈREMENT en sponsorisant un moment fort : ralenti, résumé, stats...
- ★ BÉNÉFICIEZ D'UNE COUVERTURE OPTIMALE avec un contenu hautement qualitatif

EXCLUSIVITÉ

CARACTÉRISTIQUES

- # 4 emplacements
- ↗ 10sec. début et fin de vidéo



CONTENUS VIDÉOS TIBY INSIDE

- ★ VOTRE LOGO sur les reportages, teasers, highlights, inside, focus anciens joueurs...
- ★ UNE ATTRACTION VISUELLE pour les internautes 6 fois supérieure à la moyenne
- ★ AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ avant et après l'événement avec différents contenus

CARACTÉRISTIQUES

- # Plus de 15 vidéos / 3 mois
- ↗ 1080p / YouTube

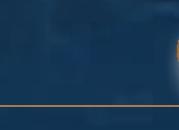


VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ★ COMMUNIQUEZ SUR DES PLATEFORMES DIGITALES EN PLEIN ESSOR qui font la force du tournoi
- ★ UNE COMMUNICATION SUR MESURE avec vidéos, photos, visuels, posts et retweets sponsorisés

CARACTÉRISTIQUES

- # POSTS RÉGULIERS avant et pendant la compétition
- ↗ Vidéo, photos, visuels, posts, tweets...

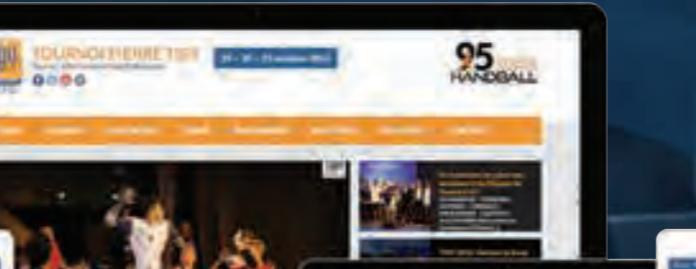


VISIBILITÉ SUR LE SITE INTERNET OFFICIEL

- ★ VOTRE PRÉSENCE OPTIMISÉE sur les pages les plus consultées du site avec votre logo et présentation
- ★ UN LIEN DIRECT VERS VOS SUPPORTS WEB avec de nombreux liens vers votre site

CARACTÉRISTIQUES

- # 4 pages sur le site



LES PACKS COMMERCIAUX

PACK OR

- ★ UNE VISIBILITÉ OPTIMALE sur tous les supports officiels du tournoi
- ★ UN MESSAGE UNIQUE ET PERSONNALISÉ pour capter l'attention
- ★ UNE OFFRE ALL INCLUSIVE avec des points de contacts nombreux

5.000€

PACK ARGENT

- ★ UN ANCRAGE FORT autour du terrain et avec les fans
- ★ UNE PRÉSENCE RENFORCÉE pour capter l'attention des spectateurs

2.500€

PACK BRONZE

- ★ UNE VISIBILITÉ ACCESSIBLE auprès d'un public large sur le village Tiby

500€

LES ÉCRANS DYNAMIQUES

- Diffusion du clip vidéo sur l'**ÉCRAN GÉANT** : mi-temps, avant match...
- Animation dynamique sur les **LED** installées derrière les cages
- Parution continue du clip vidéo sur les écrans au **SALON VIP**

LES AFFICHAGES PHYSIQUES

- Présence du logo sur le Gerflor de la compétition sous forme de **STICKERS**
- Visibilité sur le **PHOTOCALL** de la zone mixte
- Logo sur les **PANNEAUX FIXES** installés sur la longueur du terrain
- Visibilité sur les **GRANDES AFFICHES** à l'intérieur du complexe Luc Abalo

LES SUPPORTS D'ÉDITION

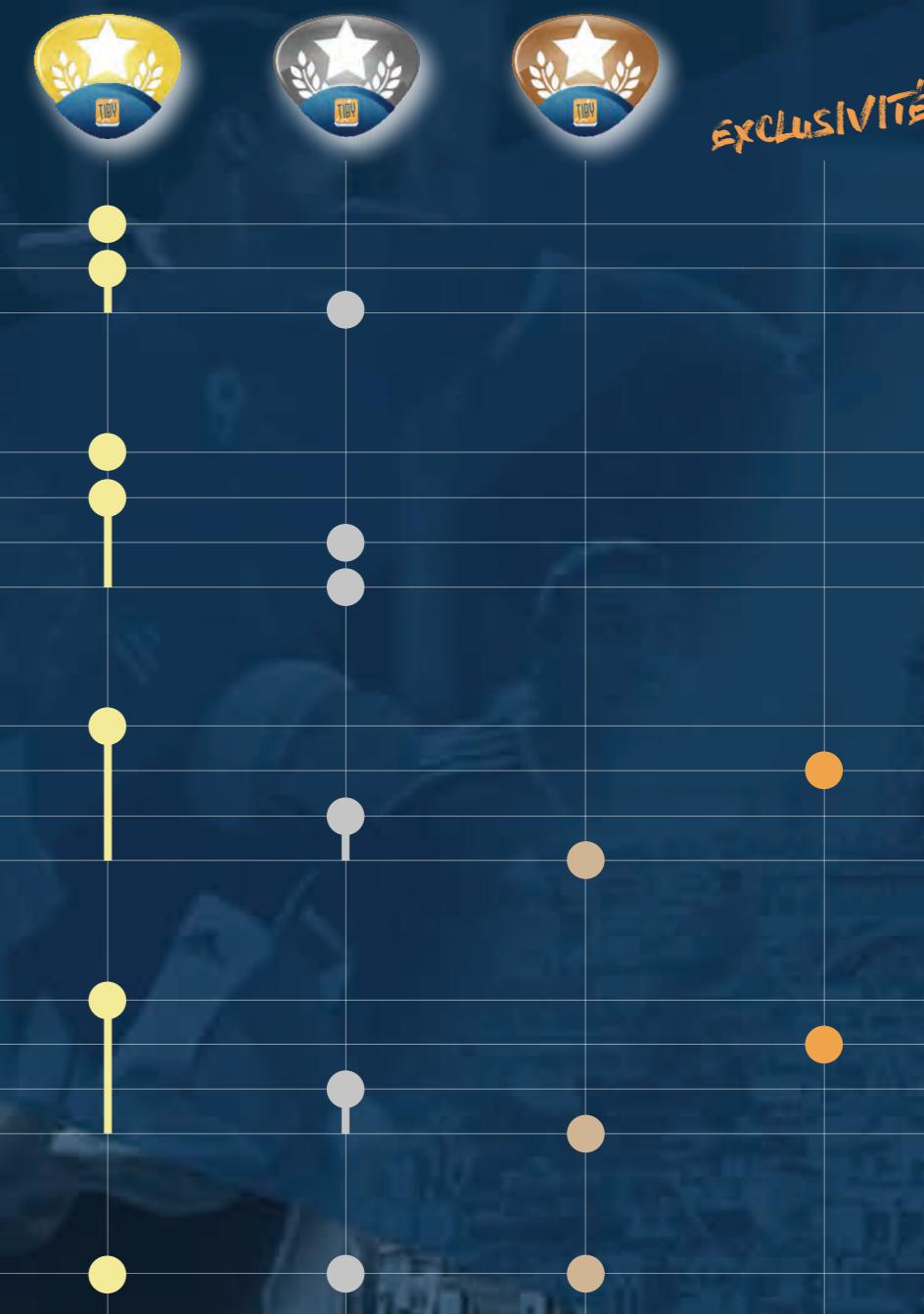
- Présence du logo sur l'**AFFICHE DE LA COMPÉTITION**
- Pleine page du **CLAP-CLAP D'AMBiance** TIBY2016
- Logo sur le verso du **BILLET OFFICIEL** TIBY2016
- Visibilité au sein du journal officiel - **PROGRAMME DE LA COMPÉTITION**

LES ACTIVATIONS DIGITALES ET ÉVÉNEMENTIELLES

- NAMING** d'une **ACTIVATION DIGITALE** et d'une **ANIMATION TERRAIN**
- NAMING** d'un **MOMENT FORT** : ralenti, résumé, statistiques...
- Visibilité sur les **CONTENUS VIDÉO** Tiby Inside
- Visibilité sur les **RÉSEAUX SOCIAUX** et le **SITE INTERNET**

LE VILLAGE TIBY

- Stand commercial sur le **VILLAGE TIBY**



ILS NOUS FONT CONFIANCE



SACRE BLEU

UN PROJET PÉRENNE

BUDGET GLOBAL

160 000€ dont 40% de fonds publics
Tournoi International Handball Jeunes

PARTENAIRE TITRE

À CONSIDÉRER

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Val d'Oise, CDFAS, FFHB

PARTENAIRES OFFICIELS EDF

Caisse d'Épargne - FDJ - BE IN SPORT -
Adidas - Oasis - GERFLOR

FOURNISSEURS 2015

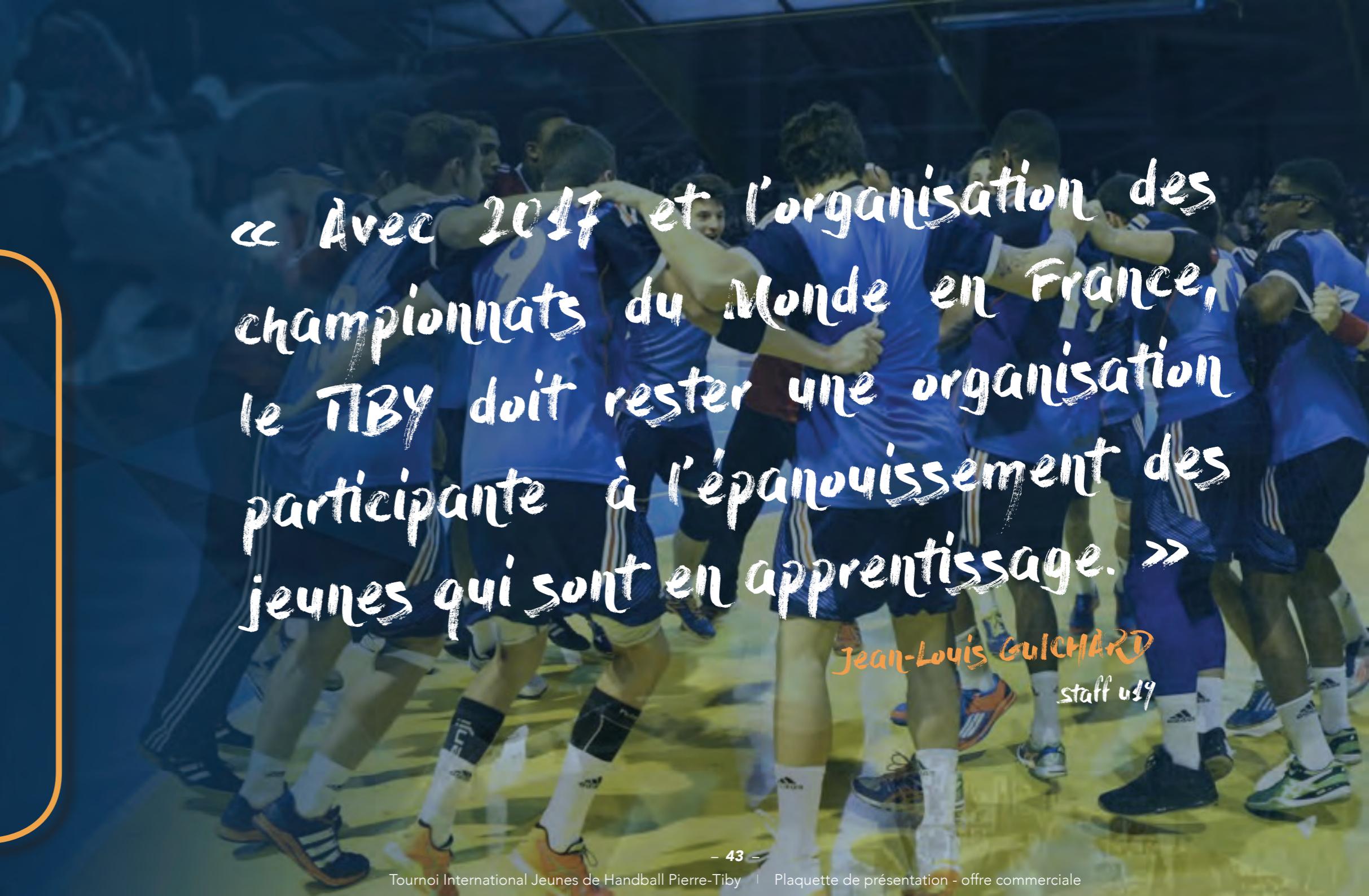
Sporteasy - Goaleo - Roca33 - Cristaline
Ile de Loisirs Cergy - Cars Lacroix - Hummel
MediaDrop - Flembo Production - Handvision

ORGANISÉ PAR

Comité 95 - Ligue PIFO - Sacré Bleu

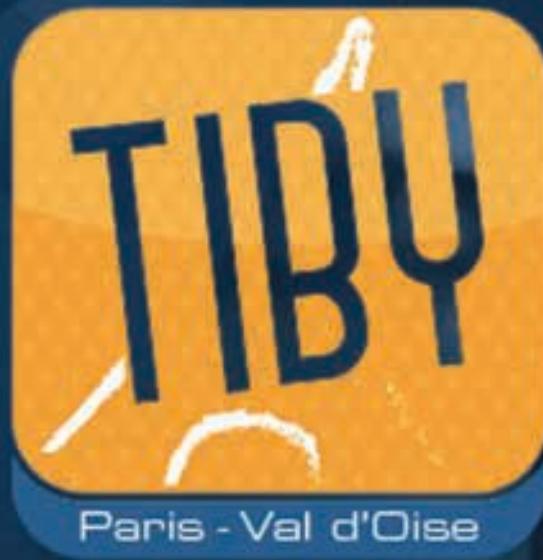
« Avec 2017 et l'organisation des championnats du Monde en France, le TIBY doit rester une organisation participante à l'épanouissement des jeunes qui sont en apprentissage. »

Jean-Louis GUILHARD
staff usg





www.tiby-handball.com



RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT

SACRE BLEU

association@sacre-bleu.fr

06 45 77 28 13

DIRECTEUR TOURNOI

FABRICE LE ROY

fabrice.leroy@outlook.com

06 16 84 86 04

RESPONSABLE LOGISTIQUE

NICOLAS HACHETTE

nicolaspifohb@orange.com

06 25 90 85 00